

Neue Medien

Die „Neuen Medien“ sind schon nicht mehr so neu: Präsentationen vom **Laptop**, mit Powerpoint erstellt und per **Beamer** an die (Lein-) Wand projiziert oder auf einem **Großbildschirm** gezeigt, sind in vielen Bereichen bereits zum Standard geworden.

Was ist also neu an den Neuen Medien?

- mehr Speicherplatz, daher leichtere Einbindung von Fotos, Videos und Musik
- besserer online-Zugang, dadurch Referenzierung auf Internetseiten möglich
- leistungsstärkere Software mit vielfältigeren Funktionen
- Ästhetisierung von Inhalten gewinnt an Bedeutung
- Konkurrenz zu Powerpoint: Keynote (Apple) mit besserer Integration verschiedener (Apple-) Geräte und Cloud Computing; leichter Einbindung diverser Objekte
- Ansprüche an den Unterhaltungswert einer Präsentation steigen
- Gestaltungsmodelle aller Medien begünstigen steigende Erwartungen
- Bessere Chancen im Wettbewerb um Aufmerksamkeit der Zuschauer!

Welche Neuen Medien sind derzeit auf dem Vormarsch?

- Präsentationen per Tablet
- Cloud Computing für den Abruf bereitgestellter Inhalte
- Material für Content Management auf professionellen Homepages
- Semi-professionelle Bild- und Videoredaktion per Smartphone
- YouTube¹, Vimeo und andere Video-Plattformen (Filmaufnahmen, animierte Powerpoint-Präsentationen mit Tonspur und Hybridformen)
- Vernetzung mehrerer Geräte und Quellen, z. B. Tablet, Smartphone, portable Soundsets, Beamer, Großbildschirm
- Activeboard: berührungssensitives, großformatiges Touch-Board zum Beschriften mit Datenstift, ähnlich wie bei Grafiktablets; Versand der Niederschrift als PDF
- Whiteboard: Weiße Tafel, die mit trocken abwischbaren Stiften beschriftet werden kann (eigentlich kein typisches Neues Medium, taucht aber immer öfter auf)

¹ Video-Tutorials zur Gestaltung von Präsentationen: siehe „Vera Naumann YouTube“